

~le mouvement

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au jeudi 16 décembre 2021, 8H30

Des citoyen.nes tournent en dérision la politique climat du Crédit Agricole devant son siège.

Banque, climat

Paris, jeudi 16 décembre 2021 – A 8H30 ce matin, une vingtaine de militant.e.s de l'ONG Le Mouvement a caricaturé la politique d'expansion du pétrole et du gaz menée par le Crédit Agricole devant son siège social, à Montrouge (Hauts-de-Seine).

En grimant le PDG du Crédit Agricole Philippe Brassac sous les traits d'un Père Noël distribuant allègrement des dizaines de billets aux trois majors pétrolières et clientes Total, Shell et Repsol, les militant.e.s de l'ONG ~le mouvement ont tenu à dénoncer la poursuite des financements et des investissements en faveur du pétrole et du gaz par le groupe bancaire, au mépris des impératifs climatiques.

Des alertes ignorées

Malgré les appels répétés des scientifiques et les recommandations de l'Agence internationale de l'énergie¹, malgré un courrier co-signé par 9 ONG et adressé à Philippe Brassac en septembre², malgré les annonces ambitieuses d'autres banques françaises en marge du Climate Finance Day en octobre³ et enfin malgré une pétition signée par plusieurs milliers de personnes pour demander un sursaut de la banque⁴, le Crédit Agricole campe sur ses positions, et poursuit une politique énergétique d'un autre temps, basée sur le soutien aux développements pétro-gaziers.

Durant la COP26 à Glasgow, le Crédit Agricole a même eu l'impudence d'animer cinq événements sur la transition écologique et l'action coopérative.

Un bilan climatique déplorable

Depuis toujours, le Crédit Agricole se proclame être la "banque verte", tournée vers le monde local alors qu'elle est en réalité l'une des banques les plus toxiques au monde. Elle a d'ailleurs, à elle-seule, une empreinte carbone plus importante que la totalité du territoire français⁵.

Pour Audrey Landon, directrice générale de l'association ~le mouvement, *"il est temps que Le Crédit Agricole devienne la banque réellement verte qu'elle prétend être. En*

¹ Dans son scénario net zero, l'Agence Internationale de l'Énergie autorise les investissements uniquement dans les champs existants et appelle les entreprises du secteur à se concentrer désormais sur la baisse de leur production.

² Courrier co-signé par ~le mouvement, Reclaim Finance, les Amis de la Terre, Oxfam France, 350, Banktrack, Bank on our future et Rainforest action network

³ La Banque Postale et le Crédit Mutuel se sont déjà engagés à mettre un terme au financement de tous les hydrocarbures.

⁴ <https://lemouvement.org/credit-agricole/>

⁵ Rapport "Banques et climat, le désaccord de Paris", 2021, Oxfam France:

<https://www.oxfamfrance.org/rapports/banques-et-climat-le-desaccord-de-paris/>

accordant son soutien à près de 500 entreprises impliquées dans l'expansion du pétrole et du gaz, responsables de forages en Arctique et de la destruction de forêts boréales, le Crédit Agricole agit à contre-courant de l'urgence climatique et sociale et du message envoyé à ses propres sociétaires et employé.e.s".

Pour se mettre en cohérence avec son propre engagement d'atteindre la neutralité carbone en 2050, le Crédit agricole doit donc immédiatement cesser tout soutien financier au développement de nouvelles réserves pétrolières et gazières, et l'inscrire dès janvier 2022 dans sa nouvelle politique pétrole et gaz.

Contacts presse:

- Audrey Landon, Directrice générale, ~le mouvement: 06 50 60 70 54, audrey@lemouvement.org
- Teïssir Ghrab, Chargée de campagnes, ~le mouvement: 06 26 14 03 43, teïssir@lemouvement.org

Détails pratiques:

- Les photographies de l'événement seront téléchargeables dès 9h30 sur ce lien: https://drive.google.com/drive/folders/1BH6u0kqBj8p-x4uAV_16Uly0h148k61W

Merci d'avance d'indiquer le copyright suivant: Basile Mesre-Barjon / ~ le mouvement

- Des portes-paroles seront disponibles sur place (également avant et après l'événement) ainsi que des représentants d'associations comme Reclaim Finance, (Reclaim Finance n'étant pas porte-parole de l'événement)

Notes aux rédactions

- L'Agence internationale de l'énergie a pourtant demandé à ce que plus aucun euro ne vienne financer de nouveaux projets de production des énergies fossiles pour limiter le réchauffement global à +1,5°C. Source : [scénario net zéro de l'AIE](#), publié en mai 2021.
- Le Crédit Agricole a été parmi les premiers grands acteurs financiers à prendre des mesures en 2017 et 2018 pour limiter ses soutiens aux sables bitumineux et au schiste. Cependant, elle a parallèlement octroyé 64 milliards de dollars aux énergies fossiles entre 2016 et 2020, dont près de la moitié a été consacrée aux entreprises expansionnistes du secteur. Source : le [Banking on Climate Chaos Report](#), 2021.
- En 2020, le Crédit Agricole est devenue la 13^e plus grosse banque au monde des énergies fossiles. Elle décroche également le titre de plus gros soutien bancaire à TotalEnergies. Source : le [Banking on Climate Chaos Report](#), 2021.
- Dans les 10 engagements de son projet sociétal annoncés le 1er décembre 2021, le Crédit Agricole a réitéré la promesse faite au Climate Finance Day de baisser de 20% les financements au pétrole et au gaz d'ici 2025. Mais cette déclaration ne s'attaque toujours pas à l'expansion. Par ailleurs, cet engagement ne couvrant que les prêts et non les émissions d'actions et d'obligations qui représentent une part importante des services financiers de la banque, le Crédit Agricole peut rester un pilier de l'industrie pétrole et gaz. Pour en savoir plus: <https://bit.ly/3s2HnQS>

Qui sommes-nous?

~le mouvement est une association de mobilisation citoyenne, qui réunit plus de 135 000 citoyens et citoyennes en France autour de sujets politiques variés tels que

l'écologie, la justice sociale, la lutte contre les discriminations, la démocratie et les libertés fondamentales. Par le biais d'actions digitales (pétitions, lettres ouvertes, interpellations sur les réseaux sociaux) et d'actions sur le terrain (manifestations, stunts), l'association mobilise les Français.ses pour défendre le bien commun et mettre pression sur les décideurs politiques et les entreprises. En 3 ans, l'association a réussi à fermer le compte bancaire de Génération Identitaire, à convaincre la Maif de retirer ses investissements publicitaires sur CNews avant l'émission d'Eric Zemmour et a participé au succès d'une des plus grandes marches pour le Climat en France, en 2018.

Site internet: <https://lemouvement.org/>